



# VK CONSEIL

## FORMATION : CONCEVOIR SON PLAN MARKETING

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre la démarche et collecter des données
- Construire son plan marketing
- Piloter son plan marketing

### PROGRAMME

#### Jour 1 : Comprendre la démarche – Collecter les données d'entrée

- Mécanique et utilité d'un plan marketing
- Les différentes étapes de construction
- Données d'entrée nécessaires, et comment les récupérer

#### Jour 2 : Construire son plan marketing

- Etat des lieux marketing
- Définition des objectifs stratégiques
- Définition du positionnement
- Définition d'une stratégie de marque
- Construction de la stratégie de lead generation

#### Jour 3 : Piloter son plan marketing

- Elaboration du plan d'action
- Attribution des ressources
- Définition des indicateurs de performance et utilisation des outils de suivi
- Synthèse du plan marketing

#### MODALITES PEDAGOGIQUES :

Formation « action »  
Support d'animation et de travail

#### PROFIL

Dirigeant  
Manager marketing  
Manager Commercial (cadres dirigeants)

#### PREREQUIS

Aucun

#### FORMAT D'INTERVENTION

En entreprise

#### MODALITE D'EVALUATION

Par questionnaire

#### CERTIFICATION

Attestation de formation

#### DUREE

3 jours

#### TARIF

1500 € HT